



HeartBeat wurde 2008 von Geschäftsführer Gernot Schneebauer gegründet. Motivation und Antrieb war und ist die Liebe zur Entwicklung einer qualitativen Lehrlingsausbildung und die feste Überzeugung, dass sich Herzlichkeit und Leistung im Arbeitsleben verbinden lassen. Mittlerweile ist HeartBeat zu einem engagierten und professionellen Team von rund 26 UnternehmensberaterInnen, TrainerInnen und PädagogInnen gewachsen, die mit viel Herz und Hirn eine Vision verwirklichen.



HeartBeat GmbH
Hobelweg 20
4055 Pucking
Österreich

TEL 07229 66177-244
FAX 07229 66177-960
E-MAIL office@heartbeat.co.at
WEB www.heartbeat.co.at

— www.facebook.com/Heartbeatlehrlinge —



HeartBeat

Lehrling mit Herz & Hirn



*Neue Wege in der
Lehrlingsentwicklung!*

www.heartbeat.co.at

Über HeartBeat

Was ist HeartBeat?

Ziel von HeartBeat ist es, die Unternehmen dabei zu unterstützen, kompetente FacharbeiterInnen für die Zukunft auszubilden und diese auch im Unternehmen zu halten. So kann der Erfolg des Betriebes langfristig sichergestellt werden. Die regionale Imagebildung für das eigene Unternehmen und auch für die Lehre selbst ist ein wertvoller Zusatznutzen dieses Prozesses.

An wen richtet sich HeartBeat?

HeartBeat richtet sich an Unternehmen und Netzwerke, die bereit sind:

- » neue Wege in der internen Aus- und Weiterbildung von Lehrlingen, den FacharbeiterInnen der Zukunft, zu gehen
- » über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen und Synergien zu nutzen – unter dem Motto „Kooperation statt Konkurrenz“
- » eine Balance von Herz (Menschlichkeit) und Hirn (Leistung) in ihrem Unternehmen zu verankern
- » für diese Investition in die Zukunft Geld in die Hand zu nehmen

Der HeartBeat Vorteil

HeartBeat Lehrlinge: FacharbeiterInnen der Zukunft

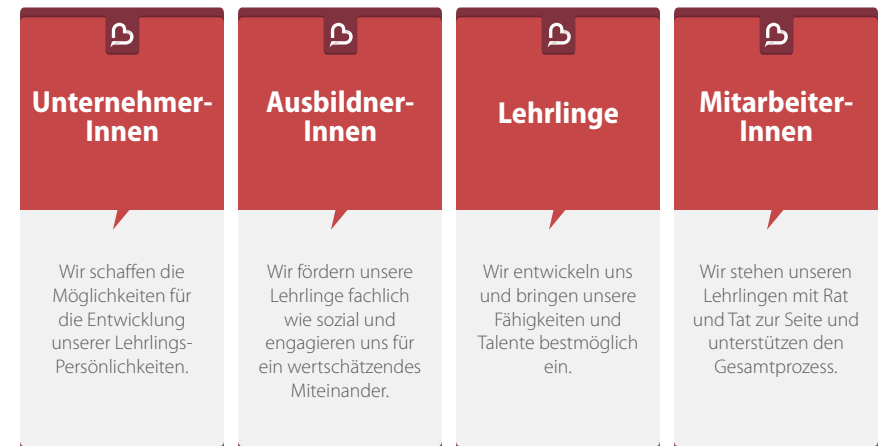
- » übernehmen Selbstverantwortung
- » sind nicht nur fachlich, sondern auch sozial kompetent
- » denken unternehmerisch
- » bringen hohe Leistungsbereitschaft und Eigenmotivation ein
- » schöpfen fachlich und persönlich ihr volles Potential aus

Ihr HeartBeat Zusatznutzen

- » Imagesteigerung für das Unternehmen am regionalen sowie überregionalen Arbeitsmarkt
- » Wettbewerbsvorteil durch hochqualitative Lehrlingsausbildung
- » Optimierung der internen Lehrlingsausbildung
- » pädagogisch ausgebildete LehrlingsausbilderInnen
- » stärkere Identifikation mit dem und Zusammenhalt im Unternehmen
- » HeartBeat bewirkt eine Verbesserung der Kultur im ganzen Unternehmen
- » bewusstes, professionelles Verhalten im Kundenkontakt

Das HeartBeat 4-Säulen-Modell

... ist das Besondere an HeartBeat. Durch unser 4-Säulen-Modell wird eine ganzheitliche Unternehmenskulturentwicklung gewährleistet, die sich nachhaltig und langfristig im gesamten Betrieb positiv auswirkt.



Gemeinsam an der Entwicklung und persönlichen Reife zu arbeiten, ist eine Zielsetzung von HeartBeat, ebenso wie dieses Wissen positiv für das Unternehmen einzusetzen. Durch die Einbindung aller Personen der vier Säulen – Lehrlinge, UnternehmerInnen, AusbilderInnen und Gesamtorganisation - entsteht

eine soziale Wertschöpfung für den gesamten Betrieb. Fach- bzw. Schlüsselkräfte der Zukunft werden professionell und gezielt aufgebaut. Das unternehmerische Denken und die soziale Kompetenz der Lehrlinge sowie der LehrlingsausbilderInnen werden gefördert und gestärkt.

Basierend auf unserem 4-Säulen-Modell orientieren wir uns am individuellen Bedarf Ihrer Unternehmensgruppe.